

2

2024

LÉV
Lévisium

Plan de visibilité



LÉVISIUM 2024

Événement ouvert au grand public,
aux groupes scolaires et aux
familles, sur le Quai Paquet à Lévis,
les 14-15-16 juin 2024.



Sommaire

Accédez rapidement à la section de votre choix.

A propos du Lévisium

PRÉSENTATION

P3

BILAN 2023

P4

Nos offres pour les exposants

KIOSQUES EXPOSANTS

P7

Les formules proposées pour les partenaires

VISIBILITÉS COMMANDITES

P8

DÉTAILS VISIBILITÉS

P10

PLATEFORMES DE COMMUNICATION

P13

QUAI PAQUET

Dans le **secteur de la traverse** aux abords du Fleuve St-Laurent, le Quai Paquet est un **lieu très prisé des touristes**, à une traversée du Vieux-Québec.

**100 communicateurs scientifiques /
20 000 visiteurs / 3 jours d'animations**

POURQUOI LE LÉVISIUM ?

- Promouvoir la **culture** et la **relève scientifique** au Québec.
- Donner l'opportunité aux organisations d'éducation scientifique de se **rassembler** autour d'un **événement fédérateur**.

REJOIGNEZ-NOUS POUR STIMULER LA RELÈVE SCIENTIFIQUE!

Un réseau d'opportunités :

En tant que partenaire, vous bénéficierez d'un réseau de possibilités exceptionnelles pour promouvoir votre entreprise ou votre organisation. Que ce soit par le biais de visibilité médiatique, de collaborations éducatives ou de rencontres avec des experts de premier plan, nous veillons à ce que votre implication soit non seulement enrichissante, mais aussi porteuse de retombées positives.



Un engagement impactant :

Votre engagement en tant que partenaire n'est pas seulement un investissement dans un événement local, c'est un engagement envers l'avenir de la science et de l'éducation. En collaborant avec nous, vous favorisez la croissance de la culture scientifique dans la région et vous inspirez les générations futures à explorer le monde qui nous entoure.

BILAN 2023

La première édition du Lévisium, organisée par une équipe inexpérimentée mais déterminée, a été **couronnée de succès** malgré des défis météorologiques.

Cette aventure a été possible grâce à des **partenaires financiers**, une **équipe dévouée**, et un **engagement total**. L'événement a brillamment atteint ses objectifs de promouvoir la science à Lévis et au-delà

Chiffres Clés:

**60 000 \$**

Campagne de sociofinancement

10 000

Participants

1500

Billets de spectacles vendus

+ 20

Kiosques scientifiques

En photos:



Points de succès :

Un rêve devenu réalité:

Malgré leur manque d'expérience, les organisateurs ont réussi à créer un festival extérieur grâce à des sacrifices personnels et le soutien de proches.

Bilan reluisant:

La première édition a impressionné par son ampleur et sa programmation, même si des améliorations sont prévues pour l'édition suivante.

Couronnement malgré la météo:

Malgré des conditions météorologiques difficiles, l'affluence a été impressionnante, notamment grâce à des têtes d'affiche de renom.

Mélange d'activités gratuites et payantes:

L'organisation d'activités gratuites comme la visite de kiosques a attiré un public constant, tout en garantissant des retombées économiques pour les spectacles payants.

Succès des kiosques:

Les présentateurs des kiosques ont pu interagir avec un public intéressé, discutant de sujets scientifiques divers.

Spectacles à guichet fermé:

Les spectacles de Boucar Diouf et Luc Langevin ont été un grand succès, malgré les conditions météorologiques .

EN BREF :

La première édition du Lévisium a été une **réussite remarquable** malgré les défis rencontrés. L'événement a attiré un public diversifié et a suscité un **vif intérêt pour la science**. Avec une **base solide établie**, l'édition de l'année prochaine promet d'être encore plus **impressionnante**.



PROGRAMMATION

Le Lévisium est un évènement ouvert à tous qui propose des animations gratuites et une billetterie pour des spectacles d'exception.

30 kiosques



Gratuit

En journée, une trentaine de kiosques sont accessibles au public. Chacun de ces kiosques offre une expérience immersive ou expérientielle avec la science.

Animation de rue



Gratuit

Ces animations de rue captivent les spectateurs de tous âges en les immergeant dans l'univers de la science de manière ludique et divertissante.

Spectacles & Ateliers



Billetterie

Animés par des scientifiques et des experts passionnés, ces événements vous feront explorer le monde de la science et des découvertes, de manière captivante.

Incontournables



Billetterie

Station de recherche

Visitez une réplique d'une vraie station de recherche.

Bunker Scientifique post-apocalyptique

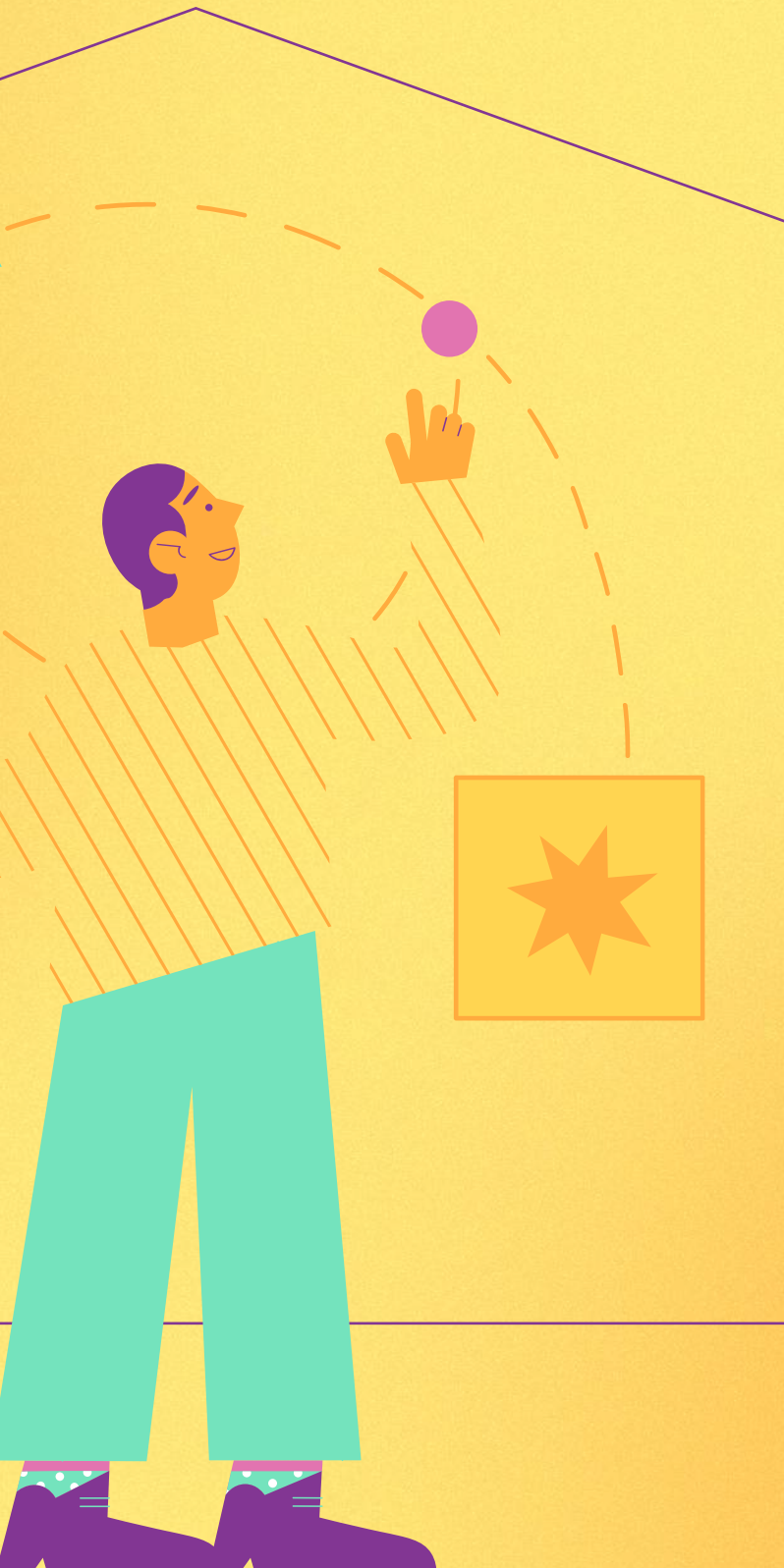
Découvrez un endroit unique au monde qui vous présente une animation exclusive pour le Lévisium.

Cachalot grandeur nature

Visitez un cachalot grandeur nature pour une expérience unique en son genre et explorez les mystères des profondeurs marines.

KIOSQUES EXPOSANTS

Nous vous offrons la possibilité d'exploiter un kiosque de 10x10 au sein du village scientifique. L'occasion unique de rencontrer vos visiteurs et leur partager votre passion pour les sciences, de les sensibiliser sur différents enjeux, de recruter des étudiants ou même de la main-d'oeuvre!



1 Kiosque autonome à partir de 1500\$

Inclus:

Kiosque 10x10 , 1 table, 2 chaises

Formation communication scientifique (2h)

Extras:

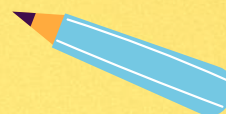
Électricité /Kiosque surdimensionné /
Animateur scientifique

2 Kiosque sur mesure à partir de 6000\$

Investissez dans un kiosque personnalisé et obtenez un espace ludique unique! Créez un stand qui reflète votre identité et que vous pourrez réutiliser pour d'autres événements. Demander à notre équipe un devis pour répondre au mieux à vos besoins !

PROPOSITION DE VISIBILITÉ

Ci-dessous les **formules proposées à nos partenaires**. Retrouvez plus de détails dans les pages suivantes.



18

niv.1

Ar

Argon

Argon

En tant que partenaire de soutien, vous obtenez une visibilité centrée lors de l'événement et promue par le Lévisium. Votre nom et/ou logo apparaîtra sur le matériel promotionnel à grand déploiement comme par exemple: le site web / flyers promotionnels / « roll-up » utilisés à l'événement / chandail des bénévoles

Limite de partenaires: **10 partenaires**

Contribution financière: **plus de 5000\$**

36

niv.2

Kr

Krypton

Krypton

En tant que partenaire d'envergure, vous obtiendrez une visibilité notable dans tous les vecteurs de communication reliés à l'organisation, la promotion et le déroulement du Lévisium. Par exemple, sur le matériel promotionnel, lors des entrevues radio ou dans les communiqués de presse.

Limite de partenaires: **3 partenaires**

Contribution financière: **plus de 20 000\$**

54

niv.3

Xe

Xénon

Xénon

Comme partenaire en titre, la visibilité est centrée sur vous. Chaque outil de communication est utilisé pour passer notre message et vous mettre de l'avant. La scène principale sera également nommée en lien avec votre organisme. Il est attendu que les opportunités de visibilité soient maintenues avant, pendant et après le Lévisium.

Limite de partenaires: **1 unique**

Contribution financière: **plus de 45 000\$**

2 2024

LÉV
Lévisium

TABLEAU RÉCAPITULATIF

	18 niv.1	36 niv.2	54 niv.3
	Ar Argon	Kr Krypton	Xe Xénon
Remerciement des partenaires selon le niveau d'investissement			
Nom sur l'ensemble des produits de communication lors de l'événement			
Nom et logo sur le site web de l'événement et les vêtements des bénévoles			
Paire de billets et mention lors du 5@7 de remerciement			
Texte à votre nom dans les documents officiels (programmation, site web, rapport)			
Allocution lors de l'ouverture			
Soirée privée VIP pour votre organisation au Bunker de la Science			
Logo dans les publications et publicités à grande portée des réseaux sociaux			
Nom et logo dans les publications promotionnelles sur la page Facebook			
Nom et Logo sur les bannières promotionnelles lors du Lévisium			
Kiosque promotionnel pour l'événement (10 x10)			
Nom et logo dans la vidéo promotionnelle utilisée dans tous les besoins communicationnels			
Mention lors de la vidéo promotionnelle officielle (50K portée attendue)			
Scène nommée selon le partenaire			
Mention du nom au placement publicitaire à Rouge Fm			

Ce tableau est à titre indicatif ; chaque formule peut être adaptée aux besoins spécifiques de nos partenaires

Détails complets de la visibilité attendue



Lors de l'événement

Dépliants promotionnels
"plan du site" offert à
tous les participants



Nom
uniquement



Nom et logo
(petit)



Nom et logo
(grand)

Roll ups (x6)
directionnels et
promotionnels disposés à
des endroits stratégiques
du site



Nom
uniquement



Nom et logo
(petit)



Nom et logo
(grand)

Diaporama défilant sur
les écrans lors de temps
morts.



Nom et logo
(petit)



Nom et logo
(moyen)



Nom et logo
(grand)

Nom sur les vêtements
portés par les
bénévoles(x60)



Nom
uniquement



Nom et logo
(petit)



Nom et logo
(grand)

Bannières promotionnels
(x3) (4 x 12 pieds)
affichées aux entrées de
l'événement.



Nom et logo
(petit)



Nom et logo
(grand)

Panneaux promotionnels
et signalétique



Nom et logo
(petit)



Nom et logo
(grand)

Kiosque (10x10) avec bloc
de béton, table et
chaises.



Inclus



+ conception sur
mesure offerte

Externe à l'événement

Flyers promotionnels distribués à l'extérieur (visibilité 20 000)



Nom uniquement



Nom et logo (petit)



Nom et logo (grand)

Vidéo promotionnelle



Nom et logo (petit) + mention à l'élocution



Nom et logo (grand) + mention d'honneur à l'élocution (20 sec)



Nom et logo (grand) + discours par votre représentant lors de l'événement

5@7 de remerciement Post-Lévisium (avec les organisations fédératrices)



Nom et logo (petit) + mention à l'élocution

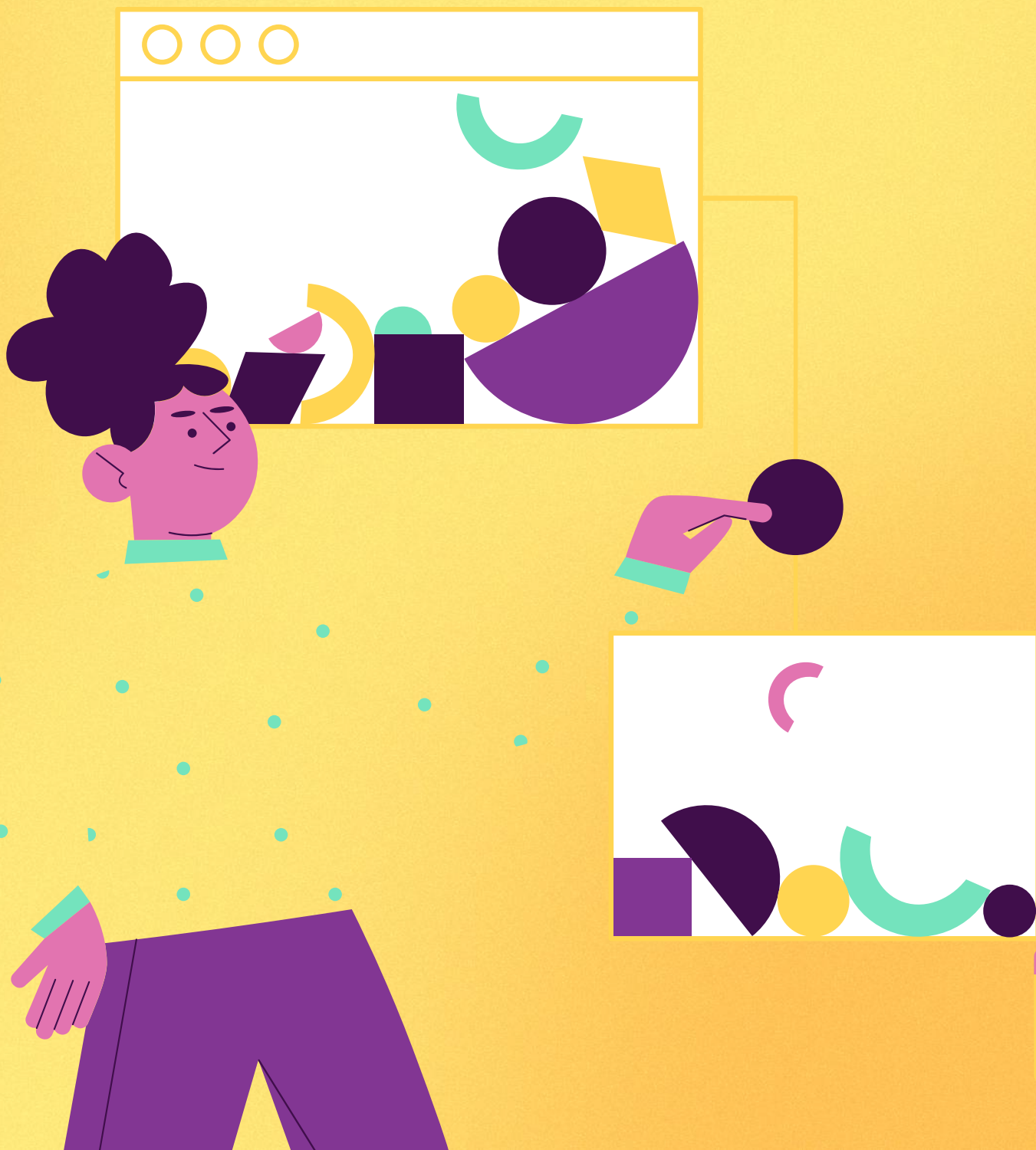


Nom et logo (grand) + mention d'honneur à l'élocution (20 sec)



Nom et logo (grand) + mention d'honneur à l'élocution (60 sec)

Les plateformes de communication



RÉSEAUX SOCIAUX

1 Page Facebook

Présente l'événement, les partenaires financiers et les collaborateurs en science

Portée attendue:
10 000 personnes



Nom (x1)



Nom et logo (x1)



Nom et logo (x3)
+ 1 publication dédiée

2 Plateforme TikTok

Amuser et susciter l'intérêt à la science et au festival (beaucoup de teaser)

Portée attendue:
2500 abonnés

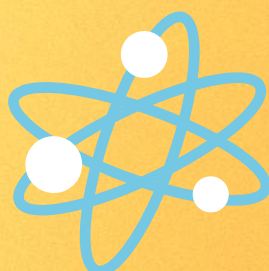


Mention (x1)

3 Groupe adeptes du Lévisium

Pour garder l'intérêt actif et l'engagement des gens vraiment intéressés par le Lévisium
Rabais et activités exclusives pour les membres du groupe.

Portée attendue:
1 500 membres



MÉDIA DE GRANDE PORTÉE

4 Rouge FM

Faire la promotion du Lévisium comme un événement familial

Portée attendue:
250 à 500K



Mention du nom

5 Vidéo promotionnelle

Faire la promotion de l'événement à travers un format vidéo didactique.

Portée attendue:
50K visionnement



Logo et nom à la fin



Mention directe

ÉVÉNEMENT ET ÉLÉMENTS PHYSIQUES

6 Matériel promotionnel dispersé chez partenaires

Flyers, affiches et autre matériel promotionnel offert chez des collaborateurs avant le Lévisium

Portée attendue: **20K**



Nom



Nom et Logo



LéV.

Lévisium

2024